

下諏訪写真撮影 旅行プラン企画書

- 下諏訪の観光事業を促進するうえで、**観光資源を把握**する必要がある
- また、観光資源をターゲット層へ**継続的にPRする仕組み**を構築する必要がある



万治の大仏は
誰にどのように
PRしていくの？



温泉は？

諏訪湖の花火は
下諏訪で
活用できないの？



下諏訪の旅館の
良さを誰にどのように
PRするの？



- 東京～下諏訪のパッケージ旅行を企画し、**写真好きな女性**を誘致
 - 撮影した写真から、**観光客から見た下諏訪**を再認識し、PR資料に活用
 - 写真提供者へ、感謝状や優待券を提供し、**下諏訪ファン/リピーター化**を狙う

ターゲット：写真好きな女性（20代～30代）
＝インスタグラム等のSNSユーザー??

- 旅行当日は「①グループワーク」「②カメラ講座」「③町散策・撮影」の3セッション
- 後日、写真展示のイベントを開催予定








狙い	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者同士の馴染み ・町と参加者の馴染み 	<ul style="list-style-type: none"> ・カメラマン紹介 ・町散策の導入 		<ul style="list-style-type: none"> ・町へのPR ・旅行者の貢献が見える化
やること	<ul style="list-style-type: none"> ・アイスブレイク ・自己紹介 ・ディスカッション 	<ul style="list-style-type: none"> ・風景写真講座 ・ポートレート ・写真スポット紹介 		<ul style="list-style-type: none"> ・展示会場での写真展示イベント

旅行の日程（日帰りでの工程表）

- 集合・解散場所をバスタ新宿で想定
- 日帰りで旅程を想定

日程		備考
8:00	バスタ新宿集合	
8:25	バスタ新宿出発	
11:38	下諏訪駅到着	
12:00		
	当日の予定・グループワーク	
12:30	カメラ講座	
	（昼食）	予算次第で、持参か提供か検討
13:30	町散策開始	
	町散策と写真撮影	
16:30	活動終了	
17:01	下諏訪駅出発	
20:35	バスタ新宿解散	

- プロカメラマンに撮影手法を教してもらいながら、町散策の企画
- 収支含め、ビジネスとして確立可能かを検討

登場人物	役割
 カメラマン	カメラ講師（デジカメレンタル、講義、写真のお手本、撮影、アドバイス等）
 旅行者	旅行プラン参加（デジカメ持参、写真撮影、町へ写真提供を承諾）
 ファシリテーター	グループワーク支援（アイスブレイク、グループワーク進行）
 町関係者	撮影スポット提供、撮影済みの写真展示、PR
 施設提供者	宿泊先提供（宿泊がある場合のみ）、会議室提供

- アイスブレイクのセッションと普段の写真を各テーブルごとに紹介しあう
- 写真をうまくとるためのグループディスカッション（内容は検討する必要あり）
- 町おこしも兼ねているため、写真は提供いただくことへの許可を取得

互いを知る



アイスブレイク



なじみをつくる



「グループディスカッション」
写真仲間になる
町のことを知る・イメージする



利用許諾



パーミッション
同意依頼



- アイスブレイクからさらに仲良くなるネタであること
- 写真を通してディスカッションできるネタ、カメラマン講師の導入になること
- 町おこしの意識を芽生えさせるネタであること

- 講師に任せる。基本的な撮影の仕方から、写真がきれいに見えるテク等
- ポイントは3つ程度に絞り、町めぐり活動後は総評を予定

検討軸	メリット	デメリット
風景写真	町おこし用の写真に使いやすい	天候に左右される 参加者も率先して撮影しない傾向
人物写真	ツアー参加のきっかけになる 旅行し、地域でオシャレな写真を撮ってもらえる。 自分で撮ってSNSにアップ	町おこしとして使える写真が限定 広報資材として使いにくい
スマホ写真	参加のハードルが低くなる	一眼レフと比較し写真の質が低い カメラマンにとって、撮影方法を レクチャーするハードルが高い？

- まちあるきするうえで最低限の注意事項のご案内
- 地域住民への配慮を念頭に置いた内容とする

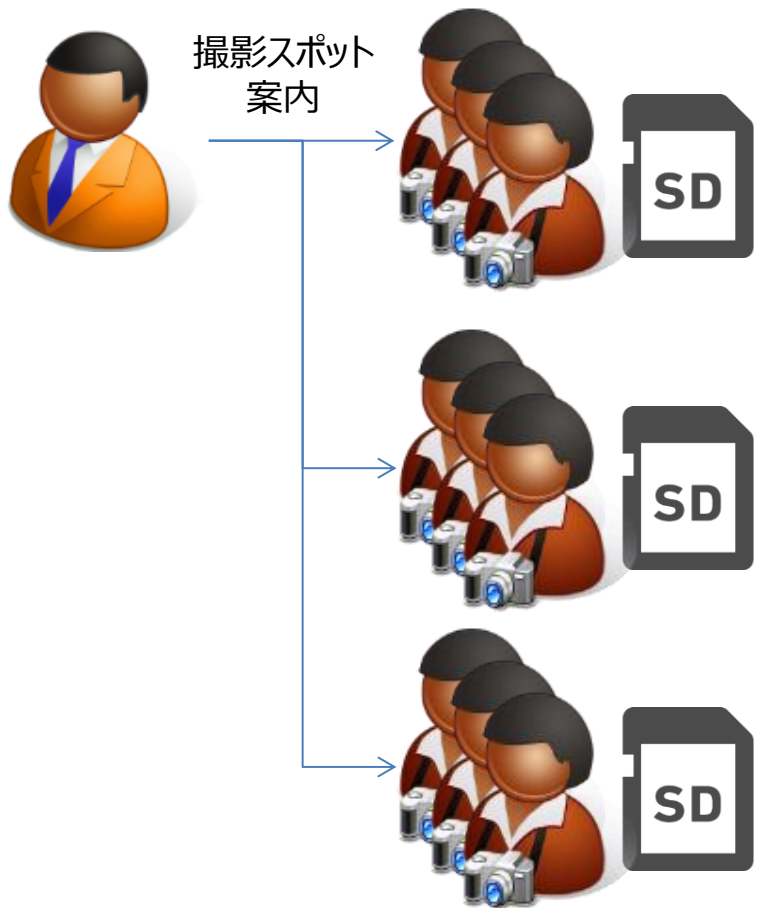
- まちの魅力は、目を凝らさないと見つかりません。積極的に楽しみましょう
- 坂が多くて大変ですが、それも醍醐味。ゆっくり歩こう
- 交通事故には気を付けて！
- 町の人には元気よく挨拶(^o^)
- 基本的には集団行動で



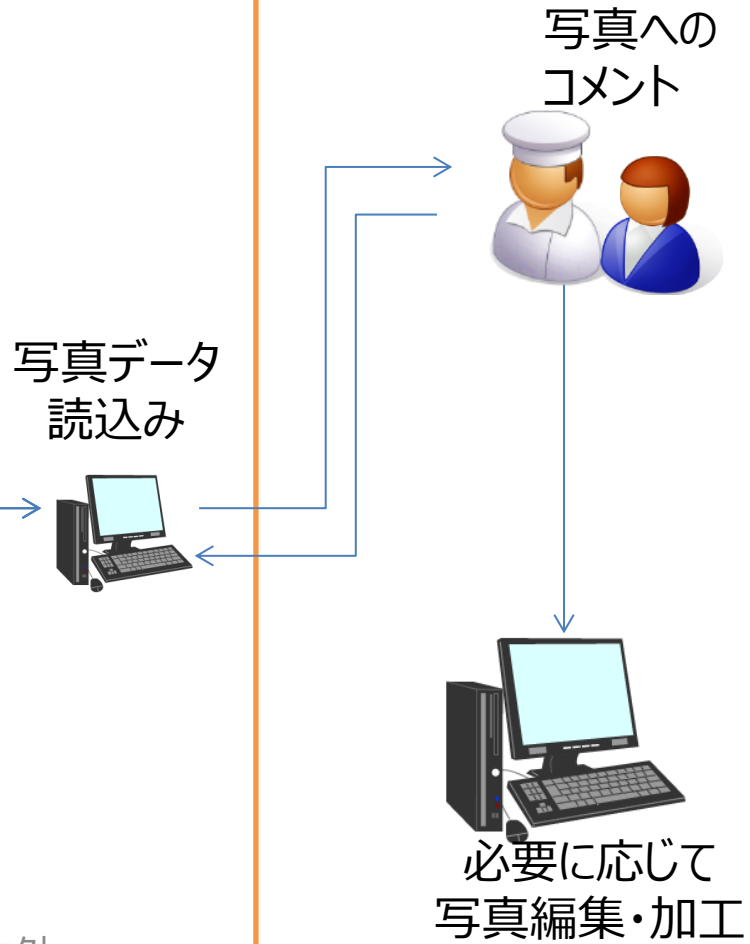
■ ゲーム性のあるまち歩きを企画する

- ミッション「諏訪大社秋宮・春宮で集合写真」「美味しそうなものの写真」の2つ
- 上記以外は自由。**参加者の視点で面白いスポットを発見・写真撮影してもらいたい**

町あるき



本部

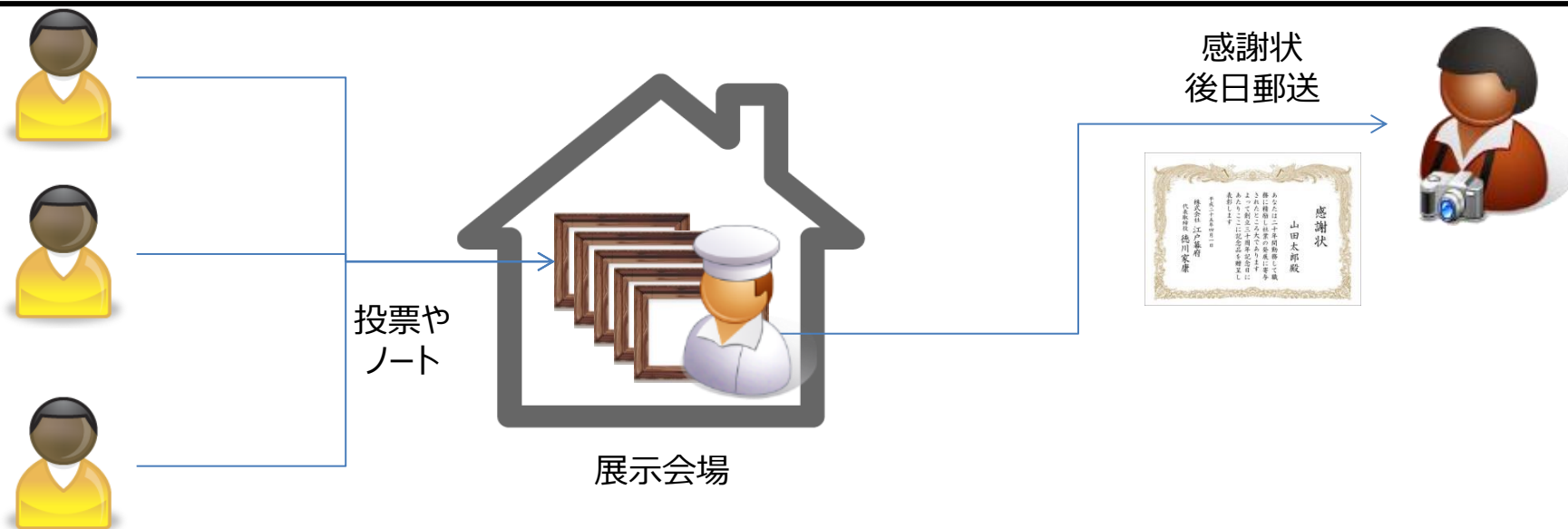


町中散策ルート

- 町散策ルートは、御田町商店街付近をスタート
- 町の良さが伝わるディープな町歩きをしたい
- 秋宮と春宮はミッションポイントとして必須にしたい



- 町関係者主体で、1週間ほど写真の展示会を実施
- 住民にて投票やメモ帳にメッセージを記載してもらい、表彰・感謝状などを企画
- 予算があれば富士フィルムのウォールデコで展示したい。



【(参考)富士フィルム ウォールデコ】
写真を額縁一体型で印刷し、
絵画のように壁に飾ることを目的としたもの

通常写真サイズの縦横各2倍の、6Pサイズで
4000円程度

- 15人参加者の場合の金額感を計算。だいたい1.5万のバッファ。12人で赤字

カテゴリ	項目	単価	個数	合計	備考
カメラマン	講師費	30,000	1	30,000	日帰り
	交通費	6,000	1	6,000	高速バス往復
	昼食費	1,000	1	1,000	
				37,000	
旅行者	参加費	12,000	15	180,000	
	交通費	6,000	15	90,000	
	昼食費	—	—	—	町散策にて各自
	写真現像等	1,000	15	15,000	郵送費含む
				75,000	
ファシリテータ	講師費	20,000	1	20,000	
	交通費	6,000	1	6,000	
	昼食費	—	—	—	
				26,000	
町・施設提供者	協力費	—	—	—	